

2021. 12. 12



사용 툴 : Adobe Xd 작업기간: 한 달

채식 라이프 앱 : 채끼라웃

어플리케이션 UI/UX 디자인

서윤정, 백수진, 윤수빈, 박성호

목차

● **01**
인트로

방향성, 목표
벤치마킹, SWOT 분석

● **02**
타겟층

퍼소나
김마리, 전완근, 박환경

● **03**
브랜딩

컨셉 및 캐릭터

● **04**
UX/UI

스타일 가이드
정보 구조도

● **05**
GUI

최종 시안

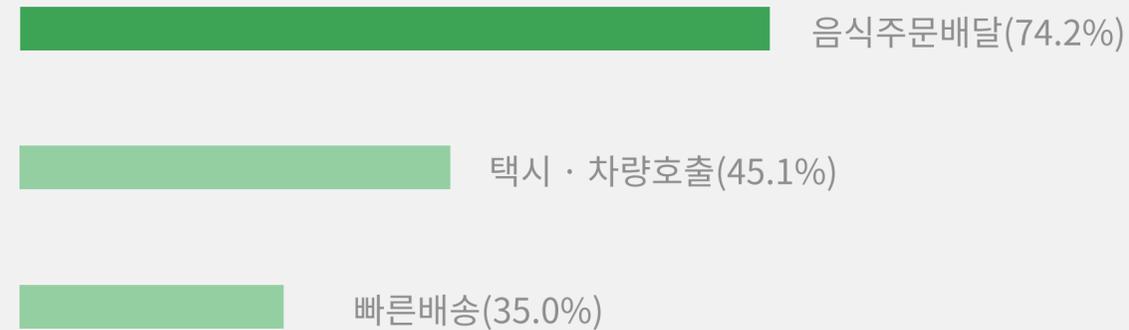
01

기획의도 목표

• 기획의도

코로나와 기후위기로 인한 채식인구의 증가, O2O 서비스의 증가. 상반되는 두 현상에 놓인 MZ 세대들을 위한 채식 어플을 기획하고 싶었습니다. 비건 식당 추천 서비스와 비건 브랜드 상품 판매 등으로 채식에 대한 접근성을 높이고, 건전한 채식 문화를 도모하여 사용자들의 삶의 질을 높이는 UX를 개발하는 것이 목표입니다.

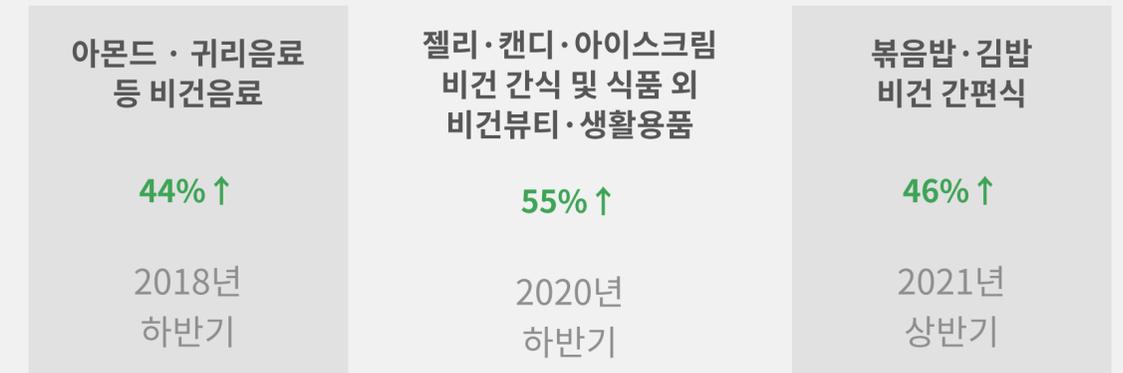
MZ 세대가 이용해본 O2O 서비스 TOP3



2021. 10. 29 ~ 2021. 11. 03

대학내일 20대 연구소

마켓컬리 비건상품 매출 증가율



단위: %, 직전 반기(6개월) 대비 증가율

마켓컬리

서비스 방향 = 비건 식당 추천 · 배달 대행 + 비건 브랜드 상품 판매

01

벤치마킹

SOWT 분석

• 기존 채식어플 및 식당 관련 어플 분석

채식, 배달, 식당추천 → 각 키워드 검색 후 구글 플레이 스토어 상위 노출 앱 선정

채식
한끼

채식한끼

비건 식당 정보, 비건식품 판매

- S**
- 비건 식당 검색 위치기반 서비스
 - SNS 와 흡사한 리뷰 기능으로 사용자간 일상 공유 가능

- W**
- 배달 서비스의 부재
 - 오픈마켓 분리로 인한 마켓 접근성 감소

- O**
- 코로나19, 환경문제 → 채식인구 증가
 - 비건 브랜드 및 비건식품 산업 활성화

- T**
- 기후변화로 인한 비건 식품 생산성 하락, 물가 상승



배달의 민족

배달대행, 온라인마트

- S**
- 검증된 브랜드 아이덴티티
 - 배민1, B마트 등 서비스의 세분화, 정밀화

- W**
- 타사보다 높은 수수료 독과점 논란 및 기업 이미지 하락

- O**
- 거리두기로 인한 배달 서비스 수요 증가
 - 국민지원금 등의 소상공인 지원 정책으로 인한 서비스 이용 증가

- T**
- 쿠팡이츠 등의 대기업 경쟁사 출몰

M
P

망고플레이트

맛집 정보, 식당 추천

- S**
- 테마별, 지역별 맛집 추천 리스트
 - SNS 와 흡사한 리뷰 기능으로 사용자간 일상 공유 가능

- W**
- 부실한 스타일 가이드
 - 가독성 떨어지는 디자인

- O**
- 국민지원금 등의 소상공인 지원 정책으로 인한 서비스 이용 증가

- T**
- 거리두기로 인한 앱 수요 하락
 - 배달 서비스로 사용자 이동

02

퍼소나

• 김마리 · 23세 · 여 #서대문구 거주 #비혼 #대학생 #경영학과



• 백스토리

환경문제와 코로나 19로 인한 **건강 이슈**를 접하게 되면서 자연스럽게 채식, 비거니즘에 관심을 갖게 되었다. 하지만 생각보다 알아야 하는 것도 많고 **1인가구에겐 시간적 경제적 부담**이 너무 크다. 당장 점심에 뭘 먹을지, 저녁엔 뭘 해먹을지가 걱정이다.

• 좋아하는 것 · 관심사



SNS



저축하기



맛집탐방



아이돌

• 생활패턴

학교수업

점심식사

SNS하기

과제

낮

밤

• 성격

MBTI : ESTJ

외향형 · 감각형 · 사고형 · 계획형

#트렌드에_민감

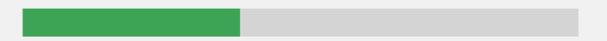
#간간함 #계획적

#활발함 #부지런함

#오지랖넓음

• 기술 숙련도

PC



모바일



소셜



• 싫어하는 것

- 정크푸드, 맛있는 식당

- 가성비 별로인 거

- 플라스틱 용품

- 스캔들 기사

02

퍼소나

• 전완근 · 30세 · 남 #의정부시 거주 #비혼 #IT계열_증권회사 #대리



• 백스토리

바쁜 직장생활에 식단을 관리할 여유가 없어 배달어플이 추천해주는 음식대로 자극적인, 육류위주의 식단을 하다보니 배가 남산만해진 전완근씨. 건강을 위해 **다이어트**를 하기로 마음을 먹지만 **채식** 위주의 건강을 챙겨주는 **주변 식당을 찾기가 힘들다.**

• 좋아하는 것 · 관심사



다이어트



건강



탈모



솔로탈출

• 생활패턴

출근

퇴근

헬스장

TV보기

낮

밤

• 성격

MBTI : INFP

내향형 · 직관형 · 감정형 · 인식형

#우유부단

#노력파 #친절함

#단순한 #성급한

#성실함

• 기술 숙련도

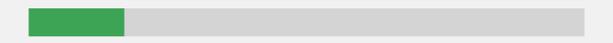
PC



모바일



소셜



• 싫어하는 것

- 야근, 운동

- 사람 많은 곳

- 안전 불감증

- 분리수거 귀찮아

02

퍼소나

• 박환경 · 29세 · 여 #성수동 거주 #연애중 #애견카페_사장님 #블로거



• 백스토리

매주 동물농장과 환경 다큐멘터리를 챙겨보고 **블로그로 환경문제를 소통**하는 박환경씨. 일이 많은 그는 코로나로 인해 **배달음식**을 자주 시켜먹는데, 한번 시킬 때마다 나오는 많은 양의 **플라스틱들이** 그에게 죄책감을 느끼게 한다.

• 좋아하는 것 · 관심사



블로그



여행



유기견봉사



재활용

• 생활패턴

출근

사료급여

가게마감

블로그활동

낮

밤

• 성격

MBTI : ENFP

외향형 · 직관형 · 감정형 · 인식형

#밝음 #수다쟁이

#긍정적인 #활동적

#팔랑귀 #인싸

#사랑꾼

• 기술 숙련도

PC



모바일



소셜



• 싫어하는 것

- 개고기, 뱀술, 녹용 등의 동물학대

- 무관심, 자가격리

- 악플러

- 환경오염

03

컨셉 및 캐릭터

- 채끼라웃이란?

채식끼니의 줄임말 채끼와 '시도하다'라는 뜻의 check it out을 더해 재치있게 채식을 권하는 이미지를 담았습니다.

채식끼니 + Check it out



- 브랜드 캐릭터 : 콩이

채식 전도사 콩이는 저 멀리 오스트레일리아의 로네스트 섬으로부터 사람들에게 채식문화를 전파하기 위해 여행을 다니는 중입니다. 멸종위기 취약 동물인 쿼카를 모델로 삼아 환경보호의 중요성을 상기시키고 지속가능한 식습관을 실천하자는 의미를 담았습니다.



Illustration by 윤수빈

04

스타일 가이드

• 타이포그래피

한글폰트 Noto Sans KR

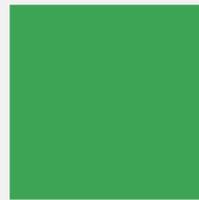
가 타이틀 20pt

영문폰트 Roboto

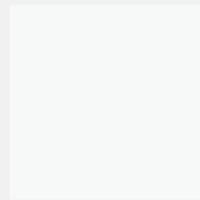
가 가 본문 16pt, 12pt 행간 22

• 컬러

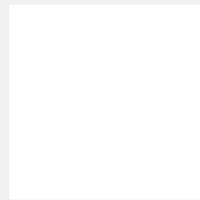
Primary Color



#3da455

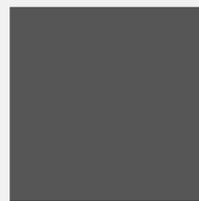


#f6f9f7



#ffffff

Font Color



#565656



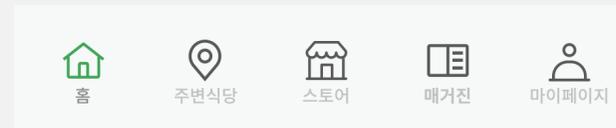
#bec2bf

Accent Color



#f7bc24

• 컴포넌트



이메일

이메일을 입력해주세요

검색어를 입력해주세요



유제품

어류

달걀

채소

[북마크](#) [인기검색](#) [재료 빼기](#)

이메일

이메일을 입력해주세요

검색어를 입력해주세요



유제품

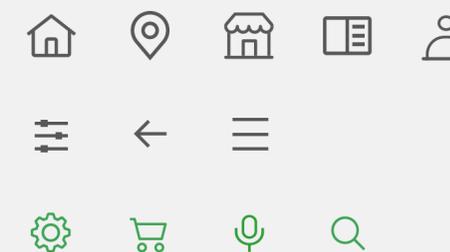
어류

달걀

채소

[북마크](#) [인기검색](#) [재료 빼기](#)

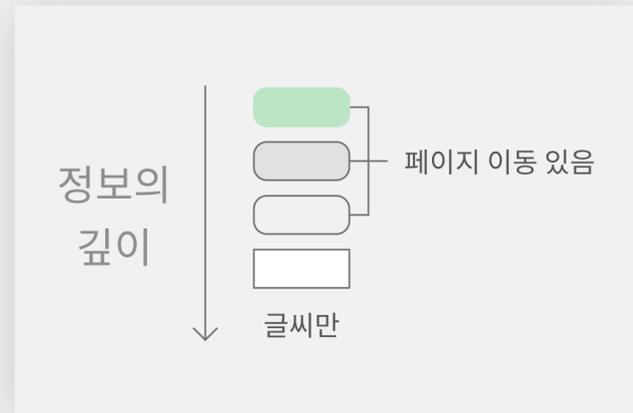
• 아이콘



04

정보구조도

• 정보구조도

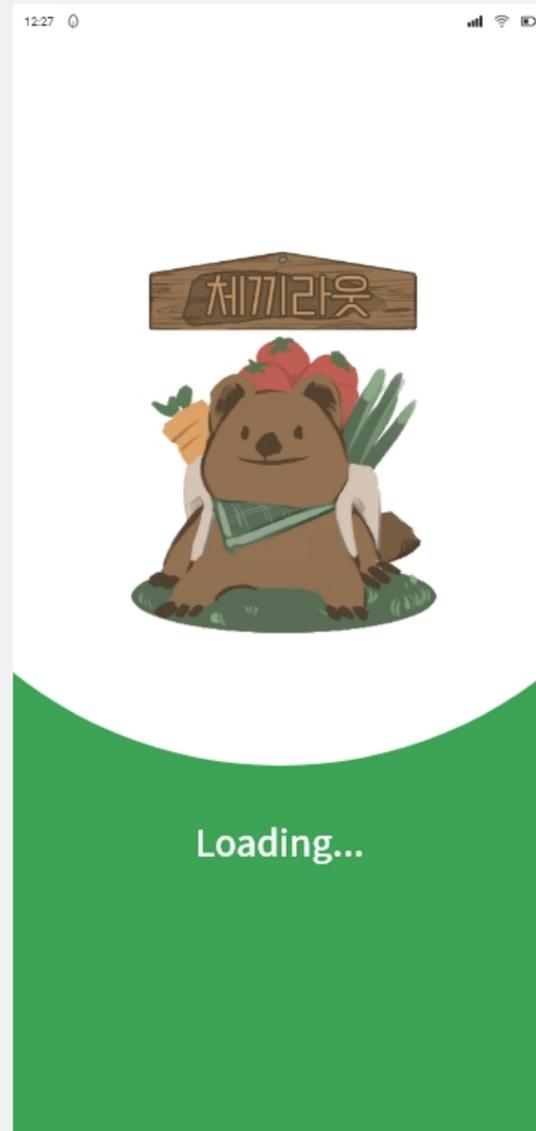


05

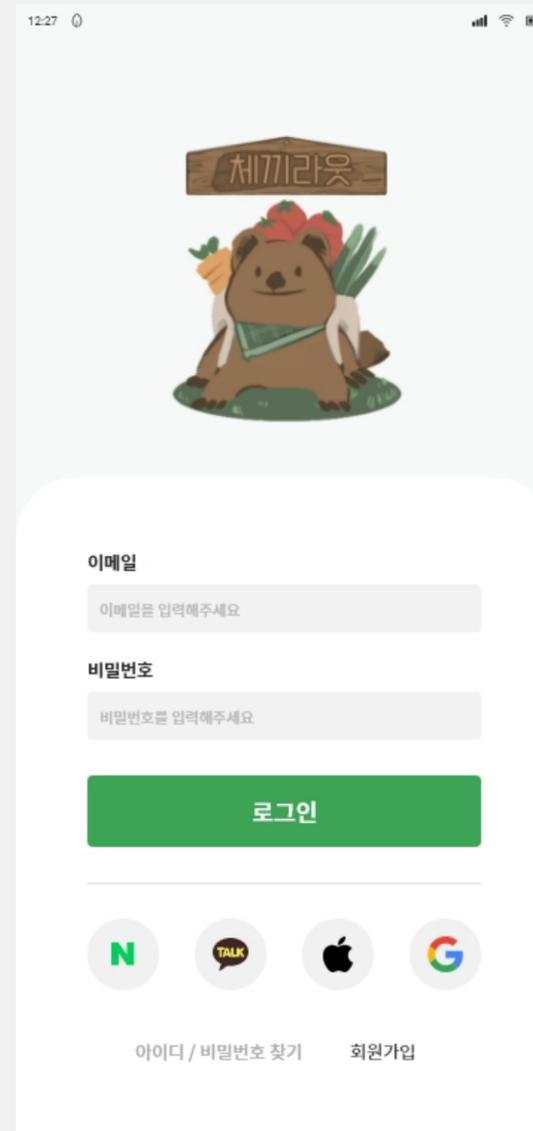
최종 시안

• 최종 시안

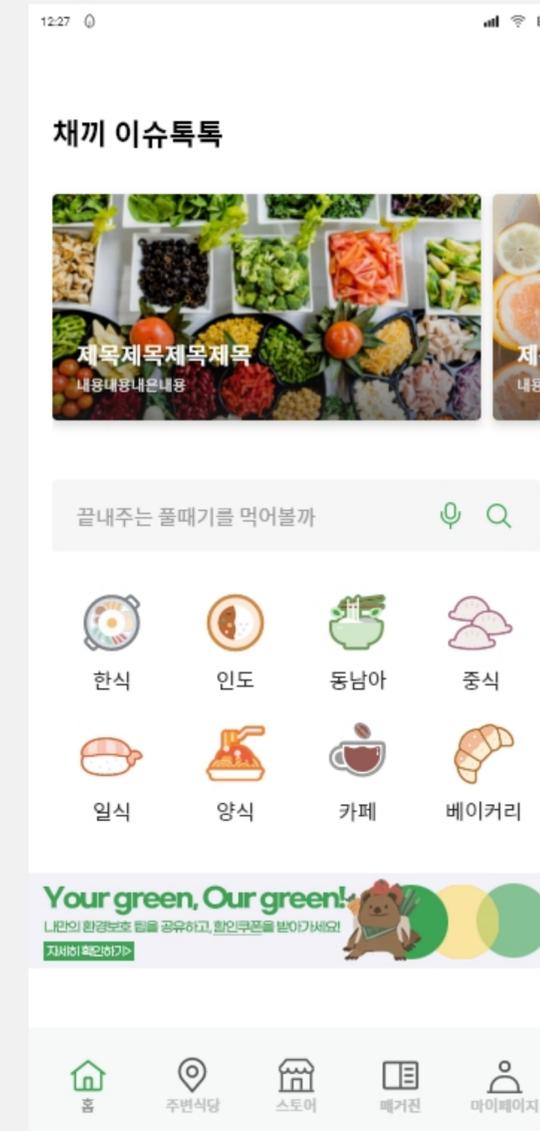
로딩



로그인



메인



주변 식당 찾기



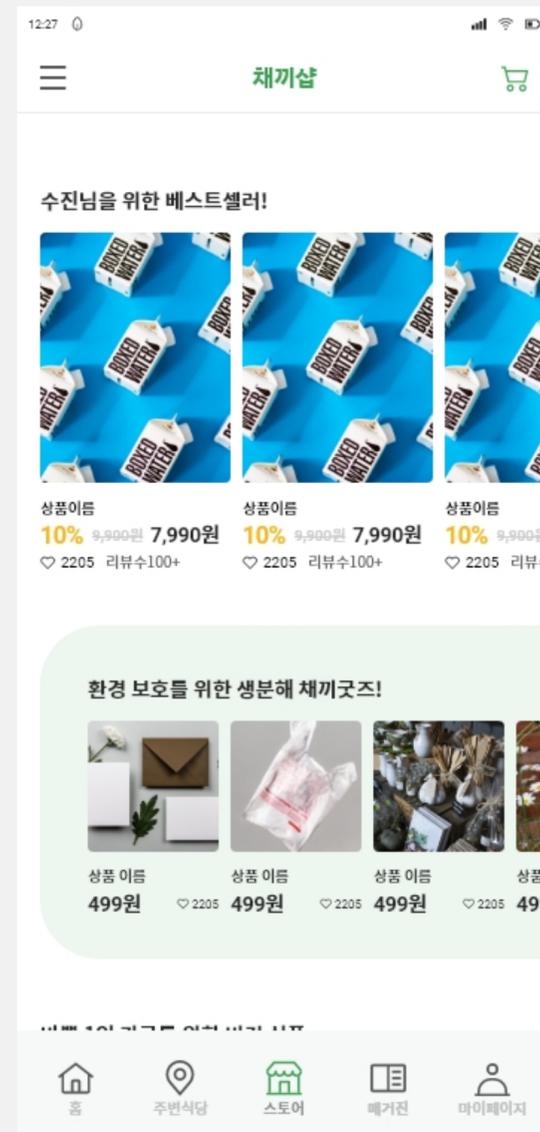
다음 페이지에서 계속

05

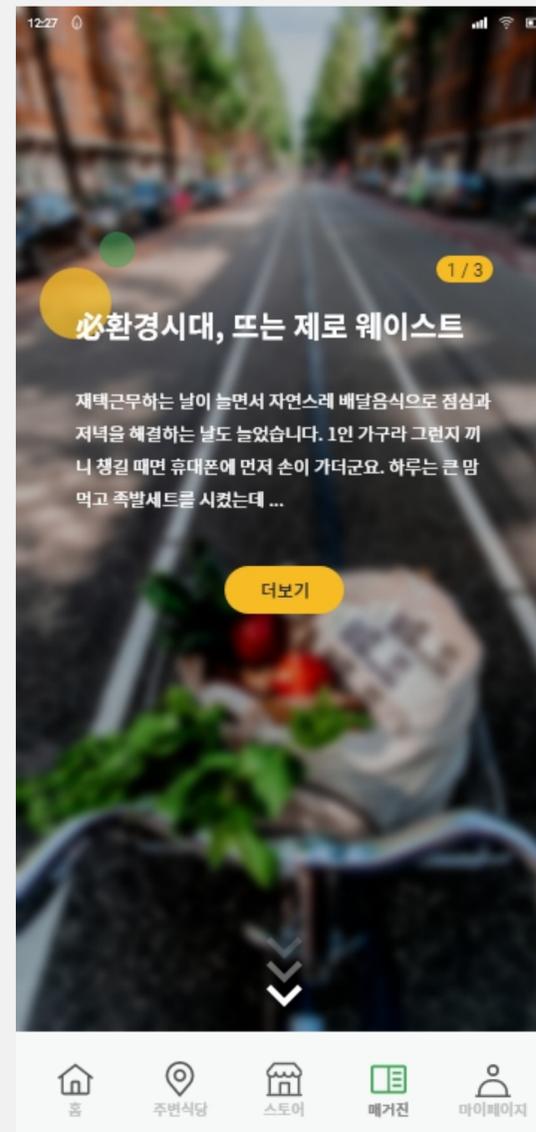
최종 시안

• 최종 시안

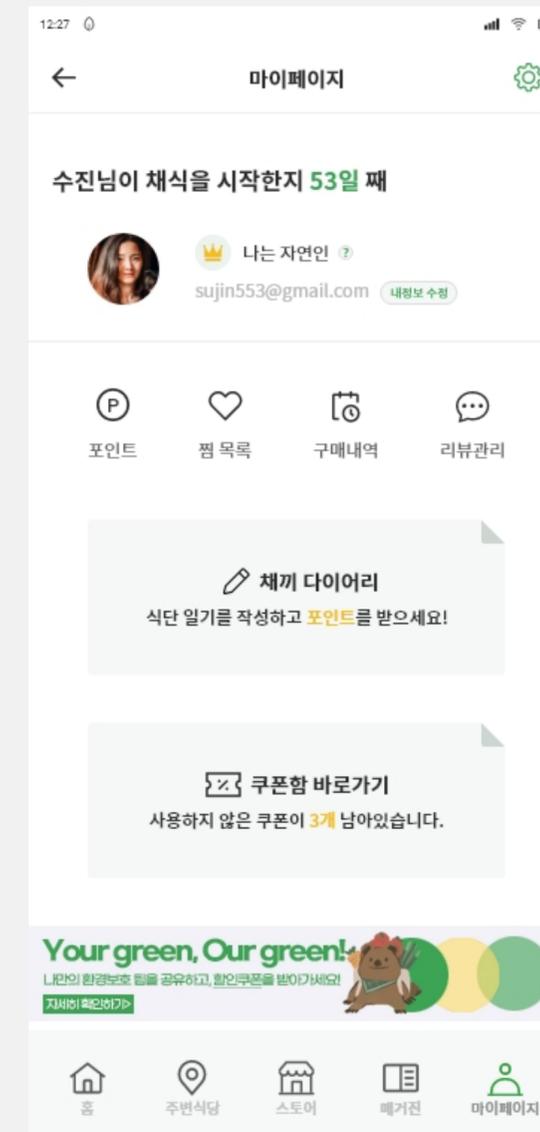
스토어 - 채끼샵



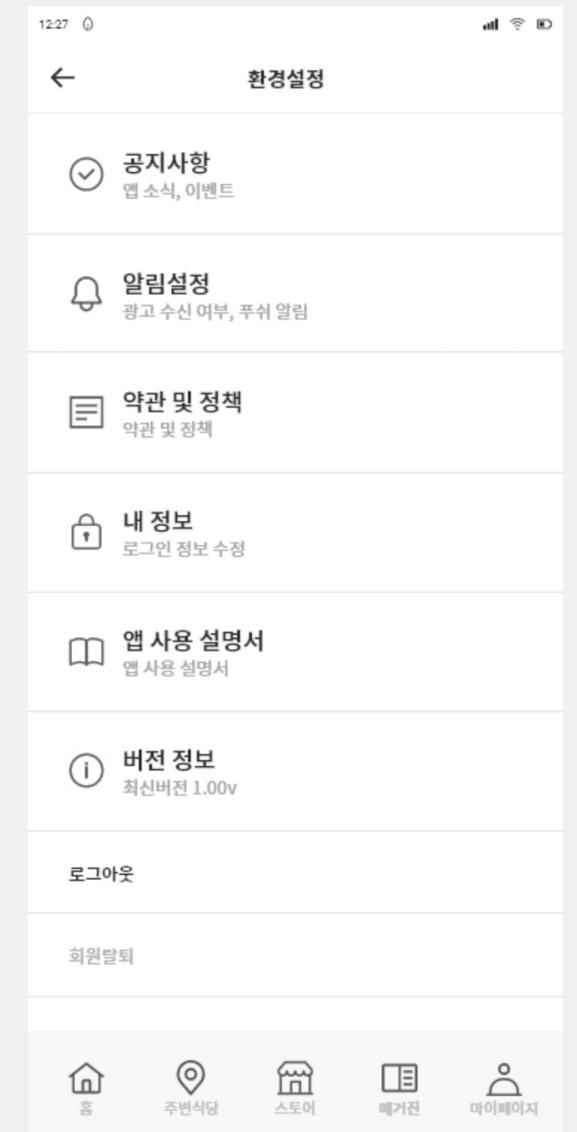
매거진 - 이벤트, 캠페인



마이페이지



설정



채끼라웃 : 채식 라이프업
기획서 작성자 : 서윤정

서윤정, 백수진, 윤수빈, 박성호

감사합니다 :)

010 - 8320 - 7529
tjdbswjd27@gmail.com